



# IL LICEO DEL MADE IN ITALY

LICEO A.SANVITALE PARMA - A. GROSSI - L MIT



# LA FONTE

- Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del made in Italy. Legge 206 del 27 dicembre 2023 Art 18

## LEGGI ED ALTRI ATTI NORMATIVI

LEGGE 27 dicembre 2023, n. 206.

Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del *made in Italy*.

La Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica hanno approvato;

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

PROMULGA

la seguente legge:

con i principi dell'inclusione sociale, della valorizzazione del lavoro femminile e giovanile e della non discriminazione tra le imprese.

Art. 3.

*Giornata nazionale del made in Italy*

1. La Repubblica riconosce il giorno 15 aprile di ciascun anno quale Giornata nazionale del *made in Italy*, al fine di celebrare la creatività e l'eccellenza italiana presso le istituzioni pubbliche, le istituzioni scolastiche del primo e del secondo ciclo di istruzione e i luoghi di produzione e di riconoscere il ruolo sociale e il contributo

### TITOLO III ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Art. 18.

*Liceo del made in Italy*

1. Al fine di promuovere, in vista dell'allineamento tra la domanda e l'offerta di lavoro, le conoscenze, le abilità e le competenze connesse al *made in Italy*, è istituito il percorso liceale del *made in Italy*, che si inserisce nell'articolazione del sistema dei licei, di cui all'articolo 3 del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 89.

# DEFINIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

- Percorso quinquennale
- Profilo culturale in linea con quello dei percorsi liceali
- Entro 90 giorni emanazione del Regolamento

## CRITERI

Acquisizione competenze approfondite nelle **scienze economico-giuridiche**, con attenzione alle **scienze matematiche, fisiche e naturali**; **intersezioni** tra le discipline



# CRITERI

- Acquisizione della conoscenza dei **significati, dei metodi e delle categorie interpretative** che caratterizzano le scienze economiche e giuridiche, sviluppo delle competenze **imprenditoriali** idonee alla **promozione e alla valorizzazione** degli specifici settori produttivi del made in Italy

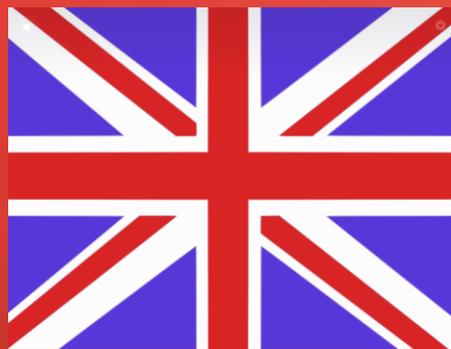


# CRITERI

- l'acquisizione degli strumenti per la **ricerca e per l'analisi degli scenari storico-geografici e artistico-culturali** nonché della dimensione storica e dello sviluppo industriale ed economico dei settori produttivi del made in Italy



# CRITERI



- l'acquisizione di **competenze comunicative in due lingue straniere** corrispondenti al livello B2 e al livello B1
- sviluppo dei processi di **internazionalizzazione** anche attraverso il potenziamento dell'apprendimento in una **lingua straniera veicolare**

# CRITERI

- **connessione con i percorsi degli ITS Academy e con il tessuto socio-economico produttivo** di riferimento, favorendo la **laboratorialità**, **l'innovazione e l'apporto formativo delle imprese**
- potenziamento dei percorsi di **apprendistato**

# CRITERI

- l'acquisizione di specifiche competenze, abilità e conoscenze riguardanti:
  - principi e strumenti per **la gestione d'impresa**;
  - **tecniche e strategie di mercato** per le imprese del made in Italy ;
  - strumenti per il supporto e lo sviluppo dei **processi produttivi e organizzativi** delle imprese del made in Italy ;
  - strumenti di sostegno **all'internalizzazione** delle imprese dei settori del made in Italy e delle relative filiere.

# QUADRO ORARIO BIENNIO

## PIANO DEGLI STUDI del LICEO DEL *MADE IN ITALY*

	1° biennio	
	1° anno	2° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti		
Lingua e letteratura italiana	132	132
Storia e geografia	99	99
Diritto	99	99
Economia politica	99	99
Lingua e cultura straniera 1	99	99
Lingua e cultura straniera 2	66	66
Matematica*	99	99
Scienze naturali**	66	66
Scienze motorie e sportive	66	66
Storia dell'arte	33	33
Religione cattolica o attività alternative	33	33
	891	891

\* con Informatica.

\*\* Biologia, chimica, scienze della terra.

# QUADRO ORARIO BIENNIO

Attività e insegnamenti obbligatori	1 anno	2 anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia e geografia	3	3
Diritto	3	3
Economia politica	3	3
Lingua e cultura straniera 1	3	3
Lingua e cultura straniera 2	2	2
Matematica con informatica	3	3
Scienze naturali (biologia, chimica e scienze della terra)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Storia dell'arte	1	1
Religione cattolica o attività alternativa	1	1
		1/11/2024
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

# TRIENNIO

**Il quadro orario del triennio non è stato emanato, verrà definito nel**

**Regolamento. Qui si indica un'ipotesi di materie del triennio**

- **Area comune:**

- lingua e letteratura italiana,
- lingua e cultura straniera,
- storia dell'arte,
- Matematica con informatica,
- scienze motorie e sportive,
- storia, filosofia,
- religione cattolica o attività alternative.

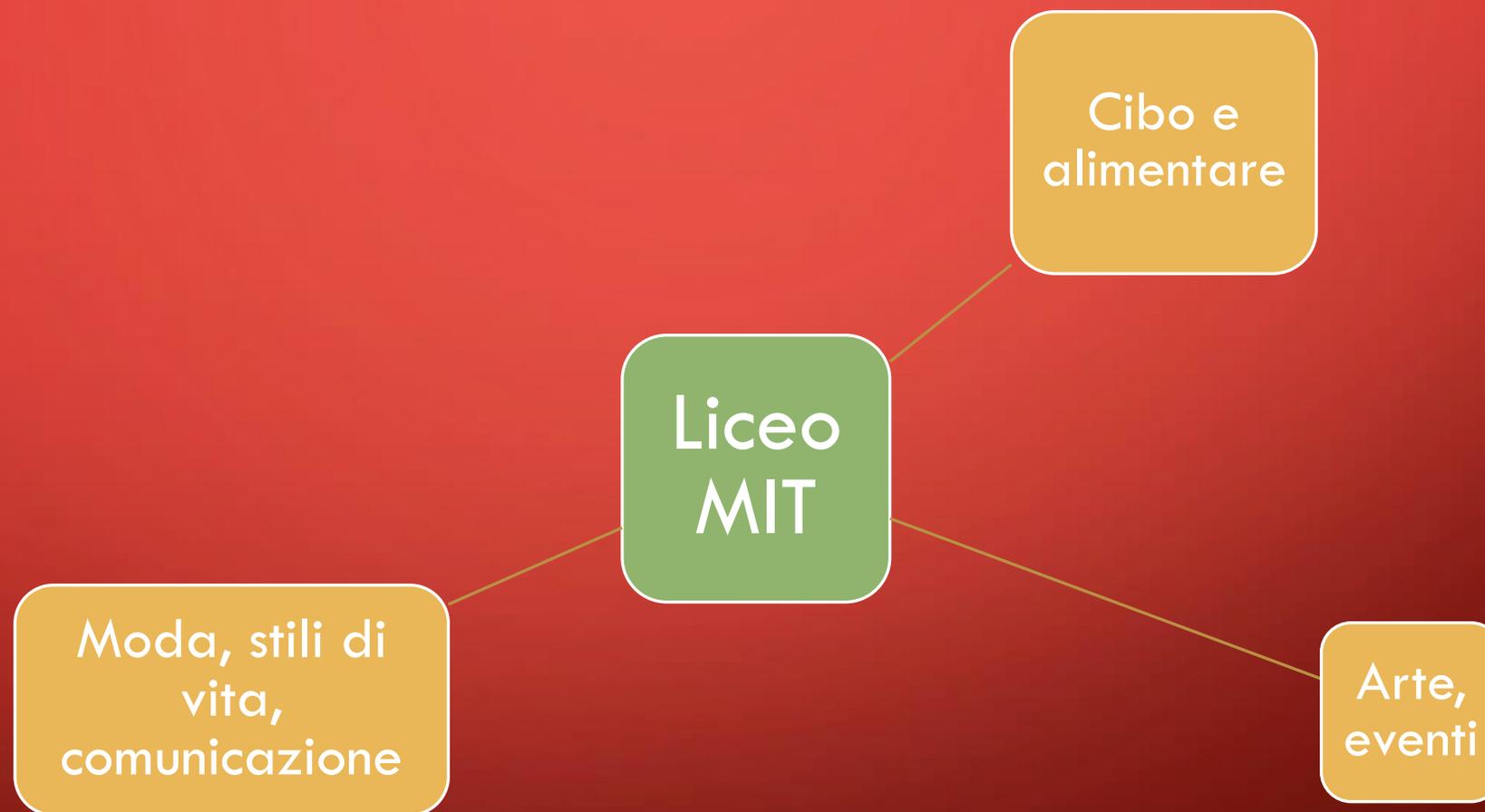
- **Area di indirizzo** (i nomi sono indicativi) :

- economia e gestione delle imprese del Made in Italy;
- modelli di business nelle industrie dei settori della moda, dell'arte e dell'alimentare;
- Made in Italy e mercati internazionali.

# PUNTI DI FORZA

- Visione **integrata delle discipline**
- Accentuazione delle competenze relative a **creatività**, innovazione, lettura dei contesti, **imprenditorialità**
- Rapporto stimolante con le **imprese** (Fondazione *Imprese e competenze per il Made in Italy*); significa anche terzo settore, enti, associazioni...
- **Internazionalizzazione**, parte degli insegnamenti in lingua

# AREE DI SVILUPPO A PARMA



# CIBO E ALIMENTAZIONE

- Stili alimentari
- Dimensione culturale e sociale del cibo: tradizione e tradizioni
- Consumi, mercati e sostenibilità
- Progettazione di esperienze tra cibo e territorio



# MODA, STILI DI VITA, COMUNICAZIONE



- Life style
- Qualità del prodotto e racconto
- Sostenibilità, economia circolare
- Tradizione e innovazione

# CULTURA E ARTE



- Progettazione eventi
- Attività di marketing territoriale
- Valorizzazione del patrimonio e del territorio

# DOPO IL DIPLOMA

Oltre all'accesso sostanzialmente  
a quasi tutti i percorsi universitari

...

# DOPO IL DIPLOMA

- Percorsi di laurea giuridico-economici
- Indirizzo Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - Food system, UNIPR
- ITS Academy
- Percorsi post diploma a sfondo economico, aziendale
- Percorsi relativi a progettazione e management eventi culturali

# ITS ACADEMY EMILIA ROMAGNA

LICEO A.SANVITALE PARM.

**7 fondazioni**  
**6 aree**  
**56 corsi:**

scegli il tuo futuro!



**TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E BENESSERE**

Specialista tecnico e operativo in:  
Comunicazione e marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali /  
Gestione delle strutture ricettive



**MOBILITÀ SOSTENIBILE, LOGISTICA E MOBILITÀ DELLE PERSONE E DELLE MERCI**

Specialista tecnico e operativo in:  
Infomobilità e infrastrutture logistiche /  
Mobilità delle persone e delle merci



**ITS MAKER PER MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA E PACKAGING**

Specialista tecnico e operativo in:  
Innovazione di processi e prodotti meccanici / Sviluppo di sistemi software /  
Marketing e internazionalizzazione delle imprese / Sistemi meccatronici



**NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY – AMBITO SETTORIALE REGIONALE AGROALIMENTARE**

Specialista tecnico e operativo in:  
Sicurezza alimentare e controllo qualità degli alimenti / Valorizzazione, commercializzazione e internazionalizzazione dei prodotti alimentari / Innovazione di prodotto & Packaging dei prodotti alimentari / Tutela dell'ambiente nel sistema agro-alimentare, agricoltura sostenibile, economia circolare



**ITS E TECNOLOGIE INDUSTRIE CREATIVE**

Specialista tecnico e operativo in: Metodi e tecnologie per lo sviluppo di sistemi software / Organizzazione e fruizione dell'informazione e della conoscenza / Creatività e sviluppi commerciali nell'ambito della moda



**NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA**

Specialista tecnico e operativo in:  
Produzione di apparecchi e dispositivi diagnostici, terapeutici e riabilitativi



**TERRITORIO, ENERGIA, COSTRUIRE**

Specialista tecnico e operativo in:  
Innovazione e qualità delle abitazioni / Risparmio energetico ed edilizia sostenibile / Gestione e verifica di impianti energetici



UNIPR

Il corso di laurea Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie - FOOD System rappresenta un'iniziativa innovativa nel panorama universitario italiano, in cui la cultura manageriale si integra con l'apporto tecnologico e scientifico con l'obiettivo di formare figure manageriali qualificate, in grado di leggere e gestire con capacità e competenza le problematiche del sistema agroalimentare.

Il corso nasce nel cuore della Food Valley e mette a sistema la tradizione di ricerca scientifica e di accreditamento dei tre Dipartimenti coinvolti, Scienze economiche ed aziendali, Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità, Scienze degli alimenti e del farmaco, presso lo straordinario contesto di imprese agricole, di produzione, di distribuzione, di enti di certificazioni della qualità, nonché di ristorazione che connotano il sistema agroalimentare del nostro Paese.



LAUREA



ACCESSO LIBERO



CORSO IN ITALIANO



CLASSE L-18



180 CREDITI



CODICE CORSO



# UNIPR



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

LAUREA IN

## Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative

TUTTI I CORSI



ITA

IL CORSO

ISCRIVERSI

STUDIARE

LAUREARSI

SERVIZI

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI

Il corso di studio in Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative (classe L-20) è un percorso triennale di primo livello (Laurea) che forma figure professionali capaci di agire nel mondo della comunicazione contemporanea e di rapportarsi in modo consapevole e maturo con questo complesso universo. In modo particolare la struttura del corso è pensata per concentrarsi principalmente sui versanti visivi, performativi e mediali dei sistemi comunicativi.

[VAI ALLA SCHEDA DEL CORSO 2023-2024](#) >



LAUREA



ACCESSO LIBERO



CORSO IN ITALIANO



CLASSE L-20



180 CREDITI



CODICE CORSO





Home Page > [Lauree magistrali](#)

## Lauree magistrali

FILTRA PER:

Ricerca Libera

Ricerca Libera



Facoltà, Interessi e Tematiche

Facoltà



Interessi e Tematiche



Campus

Brescia  Cremona  Milano  
 Piacenza  Roma

Lingua

Italiano  English

AZZERA FILTRI

4 corsi disponibili

SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

### Agricultural and food economics

📍 Cremona

🌐 English

⚠️ Start date for applications: da febbraio 2024

SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

### Food processing: innovation and tradition

📍 Cremona

🌐 English

⚠️ Start date for applications: da febbraio 2024

PSICOLOGIA; SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

### Consumer behaviour: psychology applied to food, health and environment

📍 Cremona

🌐 English

⚠️ Start date for applications: da febbraio 2024

ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

### Innovazione e imprenditorialità digitale

📍 Cremona

🌐 Italiano

⚠️ Iscrizioni: da febbraio 2024

# UNICATT CREMONA

LICEO A.SANVITALE PARMA - A. GROSSI - L MIT

# UNIVE

LICEO A.SANVITALE PARMA - A. GROSSI - L MIT

Home

Cerca nel sito

Ricerca persone

Ricerca insegnamenti

Ricerca aule

Ricerca sedi

Ricerca strutture

## IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI

Anno accademico	2020/2021	<a href="#">Programmi anni precedenti</a>
Titolo corso in inglese	<a href="#">PROJECT MANAGEMENT OF CULTURAL EVENTS</a>	
Codice insegnamento	EM3E04 (AF:340016 AR:180884)	
Modalità	In presenza	
Crediti formativi universitari	6	
Livello laurea	Laurea magistrale (DM270)	
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07	
Periodo	2° Periodo	
Anno corso	1	
Spazio Moodle	<a href="#">Link allo spazio del corso</a>	

[Docenti e corsi di laurea](#)

[Programma](#)

### Docenti

FERRARESE Pieremilio - 30h Lezione

### Materiali didattici

Materiali su Moodle

### Corsi di studio e percorsi

- [EM3] ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI - Laurea magistrale (DM270)  
economia e gestione delle arti e della cultura

# IN SINTESI IN UN CONTESTO

- in cui i problemi hanno bisogno di un approccio trasversale e innovativo...
- in cui i prodotti si offrono sempre più sotto forma di servizi...
- in cui la dimensione di lettura dei bisogni, di comunicazione e di personalizzazione sta diventando non meno rilevante della qualità del prodotto...
- in cui le imprese avvertono il bisogno di aprirsi alla dimensione della responsabilità sociale, al valore del radicamento nella dimensione storica di un territorio...
- in cui le imprese sono chiamate a valorizzare la ricchezza del capitale sociale, fatto di esperienza, intelligenza, coesione, apertura al nuovo e all'altro...

## ... IL LICEO MIT SI PONE COME:

- Luogo per imparare a comprendere i mutamenti culturali, sociali e degli stili di vita
- Percorso per imparare a collocare l'evoluzione dei modelli economici, culturali, estetici e comunicativi in una prospettiva storica e interdisciplinare
- Palestra per sviluppare attitudine a lavorare per progetti, per obiettivi, in team alla ricerca di soluzioni innovative
- Percorso per studiare e provare forme di comunicazione culturale capaci di sprigionare valore e forme di impresa capaci di arricchire il territorio di valori sociali e culturali
- Ambiente in cui incontrare esperienze imprenditoriali significative (ESG, Bcorp, crescita del capitale personale, professionale, sociale)

# IN SINTESI

