



IL LICEO MADE IN ITALY 'A. SANVITALE'

IL LICEO DEL MADE IN ITALY

Le caratteristiche del percorso:

- Studio delle **scienze economiche e giuridiche** volte, all'interno di un quadro culturale ampio, alla promozione, gestione e valorizzazione degli specifici settori produttivi italiani.
- Capacità di cogliere la complessità e la pluralità degli **scenari storico-geografici, artistico-culturali ed economico-produttivi** caratterizzanti l'evoluzione e l'affermazione del made in Italy.
- Comprensione:
 - Dei processi di **internazionalizzazione** delle imprese
 - Dei principi e degli strumenti per la **gestione d'impresa**
 - Delle **tecniche** e delle **strategie di mercato** per le imprese del made in Italy



IL LICEO DEL MADE IN ITALY

Consente di:

- Acquisire i **nuclei essenziali e il linguaggio delle scienze economiche e giuridiche**, all'interno di un contesto formativo che consenta di cogliere le intersezioni tra le discipline.
- Sviluppare sulla base di teorie, metodi e procedure delle scienze economiche e giuridiche, **competenze imprenditoriali** idonee alla produzione e valorizzazione degli specifici settori produttivi italiani
- Avere padronanza dei concetti e delle categorie interpretative per l'analisi e l'approfondimento degli **scenari storico-geografici e artistico-culturali**, nonché della dimensione diacronica dello sviluppo economico e industriale dei settori produttivi del made in Italy



IL LICEO DEL MADE IN ITALY

Consente di:

- Sviluppare competenze linguistico-comunicative in **due lingue straniere** corrispondenti al livello B2 e al livello B1
- Maturare **competenze specifiche per il supporto e lo sviluppo dei processi produttivi e organizzativi**, nonché per **il sostegno all'internazionalizzazione** delle imprese del made in Italy e delle relative filiere
- Rafforzare le **specifiche competenze trasversali e tecnico-professionali** attraverso i PCTO anche in connessione con i percorsi degli ITS Academy, con il tessuto socioeconomico e produttivo di riferimento e con l'apporto formativo delle imprese e degli enti del territorio



IL QUADRO ORARIO

Biennio 27 ore

Triennio 30 ore

Laboratori

Interdisciplinari 20 → 60 ore

Formazione S-L 120 ore

ORARIO SETTIMANALE

	I	II	III	IV	V
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia e geografia	3	3	-	-	-
storia	-	-	2	2	2
filosofia	-	-	2	2	2
diritto	3	3	-	-	-
economia politica	3	3	-	-	-
scienze giuridiche per il made in Italy	-	-	3	3	3
scienze economiche per il made in Italy	-	-	3	3	3
lingua e cultura straniera I	3	3	3	3	3
lingua e cultura straniera II	2	2	3	3	3
matematica ¹	3	3	3	3	3
fisica	-	-	2	2	2
scienze naturali ²	2	2	-	-	-
storia dell'arte e del design	1	1	2	2	2
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	27	27	30	30	30
<i>inoltre per ogni anno sono previsti</i>					
laboratori interdisciplinari per il made in Italy ³	-	30 ore	40 ore	50 ore	60 ore
PCTO per il made in Italy	-	20 ore	-	100 ore	-

¹ con Informatica al primo biennio

² biologia, chimica, scienze della Terra

³ individuazione delle discipline specifiche a cura del Collegio docenti

LABORATORI INTERDISCIPLINARI e più PCTO

A partire dal secondo anno, due laboratori interdisciplinari:

- **Cultura e comunicazione del made in Italy** in cui gli studenti si muoveranno nell'ambito delle discipline dell'area umanistico-linguistica (Italiano, Storia, Geografia, Filosofia, Storia dell'arte e del design)
- **Dai distretti ai mercati globali:** strumenti e strategie per il Made in Italy in cui gli studenti si muoveranno tra le discipline dell'area scientifico-giuridico-economica (Matematica, Fisica, Diritto, Economia)

Sempre a partire dal secondo anno inizieranno i **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (PCTO)

- Per un totale di **120 ore** in quattro anni



AREE DI SVILUPPO



**Food Valley
Settore
agroalimentare**

**Moda,
Life style,
Comunicazione**

**Liceo
Made in Italy
a Parma**



**Cultura,
Arte, Eventi**



**FESTIVAL
VERDI
PARMA**

IN SINTESI

Il Liceo del Made in Italy:

- Orienta a maturare un **atteggiamento imprenditoriale di dimensione internazionale** attraverso competenze economico-finanziarie, tecnologiche, storico-culturali, ambientali in un'ottica di innovazione digitale e alla sostenibilità
- La didattica si basa su **metodologie di apprendimento attivo e partecipato** realizzata attraverso compiti di realtà, approccio interdisciplinare, attività esterne in imprese del territorio e didattica su progetto.



IN CONNESSIONE CON...

Corsi di laurea a sfondo giuridico o economico-aziendale

Economia e management delle filiere alimentari sostenibili - UNIPR

Global food law: sustainability challenges and innovation - UNIPR

Corsi di laurea per la progettazione e management eventi culturali

Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative - UNIPR

Il project management degli eventi culturali - UNIVE

ITSAcademy



NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - AMBITO SETTORIALE REGIONALE AGROALIMENTARE



ITS E TECNOLOGIE INDUSTRIE CREATIVE



TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E BENESSERE



MOBILITÀ SOSTENIBILE, LOGISTICA E MOBILITÀ DELLE PERSONE E DELLE MERCI

Liceo Made in Italy – Le iscrizioni

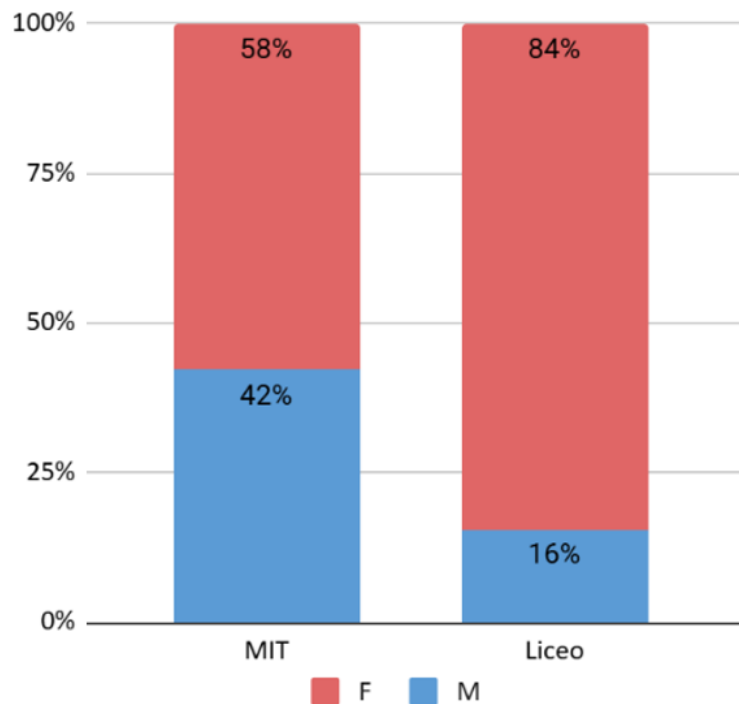
2025-26 **19 / 1 classe**

2024-25 **21 / 1 classe**



LICEO SCIENZE UMANE
249 / 10 classi

LICEO ECONOMICO-SOCIALE
130 / 5 classi



ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO... tanto per iniziare

La filiera del pomodoro

- Le aziende del settore
- I Musei del Cibo



Parma romana e medievale

- Tracce storiche e artistiche nel centro città

Orienteering naturalistico-culturale

- Parco della Cittadella
- Le diverse specie arboree

